

Ansprechpartner:

Thomas Deuter
Öffentlichkeitsarbeit-Marketing
Tel. 0906 781-144, Fax: 0906 781-303
thomas.deuter@spk-don.de

MEDIENINFORMATION

Kontakt:

Reichsstraße 31/33
86609 Donauwörth

Donnerstag, 6. April 2017

Seite 1 von 3

Sparkasse Donauwörth setzt Wachstumskurs 2016 fort

Donauwörth (td). Politische und wirtschaftliche Ereignisse, wie der Brexit, die Wahl von Donald Trump zum neuen US-Präsidenten und die weiterhin anhaltende Negativzinspolitik der Europäischen Zentralbank, zählten zu den bestimmenden Themen im vergangenen Jahr. Der deutschen Wirtschaft wurden durch eine stabile Konjunktur gute Zahlen beschert. Die Sparkasse Donauwörth konnte im Geschäftsjahr 2016 ihren Wachstumskurs fortsetzen und erreichte wiederum ein stabiles Ergebnis und gute Erfolge in der Beratung ihrer Kundinnen und Kunden. Die Bilanzsumme stieg um 11 Millionen Euro (+ 1,0%) auf 1.090 Millionen Euro. Das Kundenvolumen verzeichnete mit 1.943 Millionen Euro einen Zuwachs von 71 Millionen Euro (+ 3,8%).

Die Einlagen (+ 2,7%) und die Wertpapiere der Sparkassenkunden (+ 8,1%) sind abermals gestiegen und betragen mittlerweile 1,06 Mrd. Euro. Bedingt durch die anhaltende Niedrigzinsphase waren besonders Anlagealternativen im Bereich der Wertpapiere gefragt. Niedrige Zinsen beflügelten auch im Geschäftsjahr 2016 die Nachfrage nach Kundenkrediten. Mit einem Plus von 37 Millionen Euro gegenüber dem Vorjahr (+ 5,5%) stieg der Bestand an Ausleihungen auf 712 Millionen Euro. Insgesamt sagte die Sparkasse Donauwörth im vergangenen Jahr 173 Mio. Euro neue Kredite an Ihre Kunden zu. Das sind rd. 23 Mio. Euro mehr als im Jahr 2015.

Erfreulich ist der anhaltende Trend zur Kreditkarte. Mit neuen Kartenmotiven aus der Region setzt die Sparkasse Donauwörth in diesem Bereich Standards. Die Anzahl der Business- und Privatkreditkarten stieg auf über 4.700 (+ 7,8 %).

Mit einem Bestandswachstum von 1,7 % gegenüber dem Vorjahr wurde die erfolgreiche Vermittlung von Verträgen im Sach- und Lebensversicherungsgeschäft fortgesetzt. Die Betreuung umfasst mehr als 20.000 Versicherungsverträge. Bei der Immobilienvermittlung konnte mit 88 Vermittlungen das Rekordergebnis des Jahres 2015 (92 Vermittlungen) mangels größerer Bauträgerobjekte nicht ganz erreicht werden. 48 Objekte wechselten den Besitzer, 40 Mieter fanden über die Sparkasse Donauwörth ein neues Zuhause.

In der Gewinn- und Verlustrechnung kann für 2016 ein Bilanzgewinn mit 1,67 Millionen Euro ausgewiesen werden. Das bilanzielle Eigenkapital wurde um 5,4 Millionen Euro auf 107,0 Millionen Euro aufgestockt und beträgt mittlerweile 9,8 % der Bilanzsumme.

Ansprechpartner:

Thomas Deuter
Öffentlichkeitsarbeit-Marketing
Tel. 0906 781-144, Fax: 0906 781-303
thomas.deuter@spk-don.de

MEDIENINFORMATION

Kontakt:

Reichsstraße 31/33
86609 Donauwörth

Donnerstag, 6. April 2017

Seite 2 von 3

Konsequent setzt die Sparkasse Donauwörth auch im vergangenen Jahr ihren Weg bei der Förderung des Gemeinwohls fort. Davon profitierten mit einem Volumen von rund 219.000 Euro wieder zahlreiche soziale und kulturelle Einrichtungen im gesamten Geschäftsgebiet der Sparkasse Donauwörth. Gefördert wurde das gesellschaftliche Engagement von Vereinen, Initiativen und Gruppen aus dem Reinertrag des PS-Sparens, über zweckgebundene Spenden, Sponsoringmaßnahmen und Ausschüttungen aus der „Stiftung der Sparkasse Donauwörth“ sowie der Stiftung „Lebendiges Donau-Ries“.

Nach wie vor überdurchschnittlich gute Leistungen kann der Bereich Ausbildung vorweisen. Fünf Bankkauffrauen und drei Bankkaufmänner schlossen 2016/2017 die schriftliche Abschlussprüfung mit einem Notendurchschnitt von 2,4 ab. Zum Vergleich: Der bayernweite IHK-Durchschnitt lag bei 2,9. Bei der IHK Augsburg und Nordschwaben wurde Herr Gabriel Haferkorn als bester Azubi in ganz Schwaben mit einem Notendurchschnitt von 1,2 ausgezeichnet.

Aufgrund des geänderten Kundenverhaltens, einer höheren Erwartung an Beratungsqualität und den Erfordernissen zur Kostenoptimierung wurden acht personenbesetzte Geschäftsstellen in SB-Geschäftsstellen umgewandelt. Nach wie vor unverändert ist die Sparkasse Donauwörth an 28 Standorten im Geschäftsgebiet vertreten. Das im Herbst 2016 neu in Betrieb genommene Kundenservicecenter erlebt eine hohe Nachfrage und erweitert das rund um die Uhr nutzbare Service-Angebot der Sparkasse Donauwörth deutlich. Im März 2017 haben rund 130 Kunden täglich die neue Dienstleistung genutzt.

Seit 194 Jahren orientiert sich die Sparkasse Donauwörth mit hohem Qualitätsanspruch an die Beratung und erstklassigem Service an den Bedürfnissen ihrer Kunden. Dies wird auch bei der 2016 durchgeführten Kundenbefragung mit 96 % Gesamtzufriedenheit erneut bestätigt. Dass sich die Sparkasse Donauwörth auch als Arbeitgeber in den Kategorien Soziales Engagement, Umwelt, Familienfreundlichkeit, Aus- und Weiterbildung, Führung, Gesundheit und Sicherheit besonders engagiert, zeigt das 2016 vom Wirtschaftsförderverband Donauries verliehene Label „Top-Arbeitgeber Donauries“.

Vorstandsvorsitzender Johann Natzer und Vorstandsmitglied Michael Scholz freuten sich über die positive Gesamtentwicklung der Sparkasse Donauwörth und dankten in diesem Zusammenhang den Privat- und Geschäftskunden für das entgegengebrachte Vertrauen bei allen Geldangelegenheiten.

Ansprechpartner:

Thomas Deuter
Öffentlichkeitsarbeit-Marketing
Tel. 0906 781-144, Fax: 0906 781-303
thomas.deuter@spk-don.de

MEDIENINFORMATION

Kontakt:

Reichsstraße 31/33
86609 Donauwörth

Donnerstag, 6. April 2017

Seite 3 von 3



Zeigten sich mit den Ergebnissen zum Geschäftsjahr der Sparkasse Donauwörth 2016 sehr zufrieden. Von links nach rechts: Johann Natzer, Vorstandsvorsitzender der Sparkasse Donauwörth, Oberbürgermeister Armin Neudert (stellvertretender Verwaltungsratsvorsitzender), Bürgermeisterin Petra Wagner (stellvertretende Verwaltungsratsvorsitzende), Landrat Stefan Rößle (Verwaltungsratsvorsitzender) sowie Michael Scholz, Vorstandsmittglied der Sparkasse Donauwörth. (Foto: Thomas Deuter)